FA Part 1 Home Economics Chapter 5 Online MCQs Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	اقدار کوئی خارجی شے نہیں ہے مگر ان کا تعلق ہوتا ہے.	A. مقاصد سے B. خارجی C. مناسب اصولوں کے تحت D. داخلی تجربات
2	زندگی ایک عمل ہے.	A. رک کر B. مسلسل C. ٹھہر کر D. کوئی نہیں.
3	زندگی کی چھوٹی خواہش کس کا روپ دھار سکتی ہیں.	A. خواہشات کا B. ضرورت مقاصد C. خوشی و غمی D. فلسفہ حیات
4	مقاصد کی خاصیت کا استعمال ہے.	A. دنوں کے حساب سے B. وقت اور حالات کے تحت تبدیل ہونا C. ضرورت کے حساب سے D. کوئی نہیں.
5	انصرامی عمل کے بنیادی اقدامات اپنانا ضروری ہے.	A. چار B. تین C. پانچ D. دو
6	انسانی زندگی سے متعلق تمام قدروں کا نچوڑ کس سے ہے.	A. مقاصد کی تشکیل B. معلومات اور واقفیت C. انسانیت کی بقا و زندگی کو جاری و ساری رکھنا D. مراحل کی پیش بندی
7	اقدار کے معنی ہیں.	A. منصوبہ بندی کرنا B. مقاصد کا تعین C. مقدار یا اندازہ کرنے کے D. اقدامات کی تشہیر
8	فوری مقاصد میں شامل ہے	A. چیزیں اکٹھا کرنا B. ضروریات زندگی کی اشیاء C. نیا لباس خُرید نا D. مطالعہ کے لیے کتاب
9	طویل المیعاد میں شامل ہے.	A. کتاب خریدنا B. تعلیم حاصل کرنا C. مکان بنانا D. ڈاکٹر انجینرنگ
10	بنیادی یا جبلتی اقدار زمرے میں آتی ہیں.	A. خواہشات اور اقدار B. انتظامی و انصرامی C. فلسفہ حیات D. جبلت اور رجحان ومیلان
11	اقدار جمع ہے.	A. اقد کی B. قدر کی C. قد کی D. قدور کی
12	معاشرہ کس چیز کے تعین میں بنیادی کردار ادا کرتا ہے.	A. مقاصد کے چناؤ B. تکمیل معاشرہ C. منصوبہ بندی D. کوئی نہیں
13	اقدار کا تعلق کس سے ہوتا ہے.	A. سوچ سے B. انصرامی عمل سے C. منصوبہ سے D. داخلی تجربات سے
14	اقدار و مقاصد کا کس سے گہرا تعلق ہے.	A. ترقی و کامیابی سے B. انتظام خانہ داری C. انتظام و انصرام D. کوئ نہیں.
15	مقاصد زندگی کی بنیادی ضروریات سے وابستہ ہوتے ہیں.	A. پڑھائی B. کھیلوں سے وابستہ C. موسم کی شدت سےحفاظت کے لیے لباس

		D. علم و تجربات
16	معاشرہ بنیادی کردار ادا کرتا ہےً.	A. مقاصد کے چناو B. حقیقت پسندانہ مقاصد C. مقاصد کا تعین D. کوئی نہیں.
17	اقدار و مقاصد کا کافی گہرا تعلق ہے.	A. مدت سے B. گھریلو انصرام و انتظام سے C. کام کی تکمیل سے D. پیشہ سے
18	کامیاب زندگی کےلیے کس کو اپنانا چاہیے.	A. خواہش کو B. انتظام و انصرام کی C. غلطیوں کو D. حقیقت کو
19	مقاصد کی درجہ بندی کس کی بنیاد پر کی جاتی ہے.	A. معاشرتی مقاصد B. حقیقی مقاصد C. تفریحی مقاصد D. طویل المیعاد مقاصد
20	اقدار کوتشبیہ دی جاتی ہے.	A. قدر شناسی B. خیالات C. احساسات D. خواہشات